



Medienmitteilung

Bern, 16. September 2025

World Cheese Awards 2025 als Chance für den Schweizer Weichkäse

Vom 13. bis 15. November 2025 wird Bern zur internationalen «Capital of Cheese». Zum ersten Mal finden die World Cheese Awards in der Schweiz statt – und bieten damit insbesondere auch den hiesigen Weichkäseproduzent:innen eine Premiere mit Potenzial.

Für die Schweizer Käsebranche bedeutet diese Premiere weit mehr als nur ein Heimspiel: Erstmals können auch **Schweizer Weich- und Frischkäse** ohne aufwändige und komplizierte Transporte ins Ausland direkt am Wettbewerb teilnehmen. Bisher stellten lange Transportwege und komplexe Kühlketten eine grosse Hürde für viele Produzent:innen dar, insbesondere in den Segementen der Weich- und Frischkäse. Mit der Austragung in Bern entfällt diese Hürde und die Schweizer Produkte können unter optimalen Bedingungen präsentiert werden. «Das ist eine einmalige Chance, unser Handwerk und unsere regionalen Spezialitäten einem internationalen Publikum zu zeigen», sagt Darja Moser, Verkaufs- und Marketingfachfrau bei bonCas. Martin Spahr, CMO von Switzerland Cheese, ergänzt: «Mit der Austragung in Bern rückt die Schweiz ins Zentrum der internationalen Käsewelt – und bietet insbesondere auch den Schweizer Weichkäseproduzenten eine attraktive Plattform.»

Ein Erlebnis für Jung und Alt

Neben dem internationalen Käsewettbewerb mit etwa 5'000 Käsen aus 50 Ländern, die von 250 Juror:innen aus aller Welt bewertet werden, erwartet die Besuchenden der Swiss Fine Food Market auf rund 2'000 m² mit Schweizer Köstlichkeiten, der Käsemarkt des Cheese Festival sowie ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Konzerten und Unterhaltung in und rund um die neue Festhalle.

Besuchende können vielfältige Schweizer Produkte degustieren – und direkt mit Produzent:innen ins Gespräch kommen.

Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Kontakt

Désirée Stocker
Switzerland Cheese Marketing AG
Verantwortliche Corporate Communications
+41 31 385 26 36
media@scm-cheese.com

Switzerland Cheese Marketing AG (SCM) engagiert sich als neutrale und übergreifende Non-Profit-Organisation für die Schweizer Käsebranche. SCM bündelt die Kräfte aller Branchenakteure und fördert den Absatz von Schweizer Käse als beliebtes Premiumprodukt im In- und Ausland.