

Medienmitteilung

Bern, 7. Oktober 2025

World Cheese Awards trifft Bärner Bier Rundi – Genuss im Doppelpack

Käse und Bier – eine Kombination, die einfach passt! Darum verbinden sich im November 2025 zwei Genuss-Highlights in Bern: die World Cheese Awards und die Bärner Bier Rundi.

Vom 13. bis 15. November 2025 wird Bern zur «Capital of Cheese». Die World Cheese Awards bringen rund 5'000 Käse aus 50 Ländern und 250 Juror:innen aus aller Welt in die Bundeshauptstadt. Besuchende erwartet ein einzigartiger Blick in die Welt des Käses. Neben dem internationalen Käse-Wettbewerb erwartet die Besuchenden der Swiss Fine Food Market auf rund 2'000 m2 mit Schweizer Köstlichkeiten, der Käsemarkt des Cheese Festival sowie ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Konzerten und Unterhaltung in und rund um die neue Festhalle.

Genuss-Upgrade: Bärner Bier Rundi

Am 14. und 15. November 2025, jeweils von 17.00 bis 23.30 Uhr, findet direkt nebenan in den Bernexpo-Hallen die Bärner Bier Rundi statt. Weil Käse und Bier so gut harmonieren, gilt: **Ein Ticket – zwei Events**. Wer die World Cheese Awards besucht, kann mit demselben Ticket auch die Bärner Bier Rundi erleben – und umgekehrt.

So wird Bern im November 2025 zum Treffpunkt für alle, die Käse lieben – und gern ein passendes Bier dazu geniessen.

Infos & Tickets:

- [World Cheese Awards](#)
- [Bärner Bier Rundi](#)

Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Kontakt

Désirée Stocker
Switzerland Cheese Marketing AG
Verantwortliche Corporate Communications
+41 31 385 26 36
media@scm-cheese.com

Switzerland Cheese Marketing AG (SCM) engagiert sich als neutrale und übergreifende Non-Profit-Organisation für die Schweizer Käsebranche. SCM bündelt die Kräfte aller Branchenakteure und fördert den Absatz von Schweizer Käse als beliebtes Premiumprodukt im In- und Ausland.
